

## noon.ch Skype-Sitzung vom 13. April 2008

### *Teilnehmer*

---

Andi Fischer (Protokoll)  
James Glattfelder  
Adrian Plattner  
Pascal Fischer (partly)  
Annina Zollinger (partly, guest)

### *Traktanden*

---

1. Genehmigung Protokoll vom 29. Januar 2008
2. Moving Forward
3. Jahresbericht, noon-mailing April
4. stefanie oehler (marketing) bereit
5. Sabine und Dominic: Basis aufbauen
6. noon event
7. Lions Basel
8. Finanzen
9. Adrian Riedo Projektbesuche in Delhi (17.4 bis 25.4)
10. Swiss AS
11. next meeting
12. Weitere Traktanden (für nächstes meeting)

## Pendenzenkatalog

---

### Neue Pendenzen (vom 13. 4)

▶ James: JB Finanzen, gem. alter Jahresbericht bis 20.4 (erstellen und posten auf web) .....	3
▶ Adrian: JB Adresselektion an alle .....	3
▶ Pascal: Koordination Sados: Projektseite bis 25. April live .....	3
▶ Adrian: Anninas Adressen einpflegen, spezielle mailvariante .....	3
▶ Adrian: links zu alten versand-adress-listen.....	3
▶ Alle : Feedback zum JB-draft bis So abend .....	3
▶ Adrian: Parkplatz an Stefanie zukommen lassen .....	3
▶ Pascal: Gesamtverantwortung für Fotosession Mitglieder (Pressemappe) an noon event .....	3
▶ Andi: Abklären mit Sado's (ORGANISATION DER BESUCHE).....	4
▶ Pascal: Feedback an Andi: Ist Amba organisiert? Wann? (ORGANISATION DER BESUCHE) ....	4
▶ Andi: Abklären mit Sado's (INHALTE DER BESUCHE, IN EIN MAIL FASSEN).....	4
▶ Pascal: Feedback an Andi (INHALTE DER BESUCHE, IN EIN MAIL FASSEN).....	4
▶ Pascal: Ggf. Amba-Agreement mit Guschti koordinieren .....	4
▶ Andy: CFH und Sadrag Agreement von Sados holen .....	4
▶ AdrianP: Sicherstellen dass Marketingrechte von Swiss-As im Interesse von noon sind .....	5

### ALTE Pendenzen (vom 29.11)

- ▶ James: G.L. Tuena (KPMG auditing?)
- ▶ James: Shraddha funding, xxxx
- ▶ James: Jahresabschluss
- ▶ Andi: Jahresbericht 2007
- ▶ Pascal Annina: noon.ch Jahresevent
- ▶ Adrian: Stefan Schafer (Flash für Screenimage)
- ▶ Adrian: Schwerpunktthema 2008
- ▶ Adrian: Timing Sharaddha Karten (VIPs?) --- vip spender xxxx
- ▶ PM: online Projektbeschriebe erweitern und updaten
- ▶ PM: einheitliches Infoblatt für Projektpartner erstellen und ausfüllen lassen ???
- ▶ Alle: Sachspenden ins xls
- ▶ Alle: Marketingschwerpunkte

### Alte Pendenzen (27.11.07)

- ▶ james: News mit Sprachcode ergänzen (James)
- ▶ James verfolgt die Eröffnung eines noon-Causes weiter

### Offene Pendenzen

- ▶ Postkonto
- ▶ Andi: Überarbeitung noon.ch-Logo für Druck auf weissem Hintergrund
- ▶ Andi/Adrian P: Faltblatt
- ▶ AdrianP: Pressemappe
- ▶ AdrianR: Adressmngmt / Mailversand Tool Evaluation
- ▶ Andi: T-Shirt bestellen mit neuem Logo
- ▶ AdrianR: Medien: BZ weiter verfolgen

### Beschlüsse

---

▶ Das Protokoll vom 29.Januar 2008 wird genehmigt .....	3
▶ Zukünftig monatlich ein noon meeting per Tel-Konferenz .....	5

## Protokoll

---

### 1. Genehmigung Protokoll vom 29. Januar 2008

- ▶ Das Protokoll vom 29. Januar 2008 wird genehmigt

### 2. Moving Forward

- Verlängerung Google Grants
- Masterarbeit Andy abgeschlossen (Strategieentwicklung für noon.ch)
- Annina als Ambassadorin
- CFH neues Projekt
- Besuch Sados Indien

### 3. Jahresbericht, noon-mailing April

Versand 26,27,28 April,

Inhalt: Jahresbericht & neue Projekte erwähnen (JB als attachment)

- ▶ James: JB Finanzen, gem. alter Jahresbericht bis 20.4 (erstellen und posten auf web)
- ▶ Adrian: JB Adresselektion an alle
- ▶ Pascal: Koordination Sados: Projektseite bis 25. April live
- ▶ Adrian: Anninas Adressen einpflegen, spezielle mailvariante
- ▶ Adrian: links zu alten versand-adress-listen
- ▶ Alle : Feedback zum JB-draft bis So abend

### 4. stefanie oehler (marketing) bereit

Meeting Dienstag 29.4.08 ab 17.30 Uhr in Bern nahe Bahnhof

Ideen für Mithilfe:

- Webseite neutral view und vorschläge
- Mailings
- Status, später überlegen
- Typo3 Mutationen auf Webseite
- ▶ Adrian: Parkplatz an Stefanie zukommen lassen

### 5. Sabine und Dominic: Basis aufbauen

Haben für noon.ch 2 neue Projekte akquiriert

Übernehmen P.O. für CFH (nicht aber für Sadrag)

Teilnahme und Vorbereitung Lions Basel

### 6. noon event

- ▶ Pascal: Gesamtverantwortung für Fotosession Mitglieder (Pressemappe) an noon event

### 7. Lions Basel

Aufteilung des 20 Min. Speech wie folgt:

Adrian: noon und Indien

James: bestehende und neue Projekte

### 8. Finanzen

- Paypal Konto ist geleert
- Forecast 2008:
  - 25 kfr bank
  - 7.5 kfr post

- 12 kfr in pipe
- SUM IN: 44.5 kfr
  
- 3.6 Amba
- 3.3 Sadrag
- 1.5 Cfh
- SUM OUT: 8.5 kFr

### 9. Adrian Riedo Projektbesuche in Delhi (17.4 bis 25.4)

Hinweise für AdrianR:

- Fotos machen
- Bericht schreiben für noon-webseite (am besten vor Ort in Delhi)
- Besichtigung drei Projekte
- Vertrag abschliessen
- Hotel: mit Guddu Naim arrangieren: guddu\_naim@yahoo.com oder mobil +919871653826
- PO Sadrag: Sofern du annimmst: Siehe noon workflow für PO's
- Sadrag: Penguin Books vs noon.ch: Wer zahlt was (welche Projekte)? Brauchts uns noch?

Planung für Adrian:

#### ORGANISATION DER BESUCHE

PO's: Sicherstellen dass Adrian die Projektorte problemlos findet (Abholen lassen oder Ortsfremdentaugliche Wegbeschreibungen, Zeit- Kosten-Verkehrsmittel-angaben, SOS-kontakte, etc..)

- ▶ Andi: Abklären mit Sado's (ORGANISATION DER BESUCHE)
- ▶ Pascal: Feedback an Andi: Ist Amba organisiert? Wann? (ORGANISATION DER BESUCHE)

#### INHALTE DER BESUCHE

Briefing für Adrian durch PO's: Stellt Adrian eine Liste von Fragen, Abklärungen, offene Punkte, Kritik, Unsicherheiten etc. zu für jeden Besuch. Was ist das Ziel seines Besuches? Wie hilft er noon am besten? Wie kann er am meisten profitieren und lernen?

Adrian Riedo möchte kompakte Informationssammlung in einem E-Mail pro Projekt!

- ▶ Andi: Abklären mit Sado's (INHALTE DER BESUCHE, IN EIN MAIL FASSEN)
- ▶ Pascal: Feedback an Andi (INHALTE DER BESUCHE, IN EIN MAIL FASSEN)

#### AGREEMENTS

Wir machen ein kleines agreement das AdrianRiedo live abschliesst:

- CFH (sowiso, geld ist schon transferiert)
- Sadrag
- Amba (Pascal, willst du mit Amba verlängern?)

Quality-Review der agreements: Entwurf an andy (inhaltlich), und via andy an James (finanziell), dann feedback von andy an PO's.

Vorgehen: Als Basis für das agreement dient ein bestehendes agreement mit Amba (im Anhang). Bitte jeweils anpassen.

- ▶ Pascal: Ggf. Amba-Agreement mit Gushti koordinieren
- ▶ Andy: CFH und Sadrag Agreement von Sados holen

### 10. Swiss AS:

Was darf swiss-as marketingmässig machen?

- Kein bildrecht von noon bilder
- Keine textblöcke von noon
- Keine Veröffentlichung ohne Einwilligung von noon
- ▶ AdrianP: Sicherstellen dass Marketingrechte von Swiss-As im Interesse von noon sind

Frage: fotos von webpage; disclaimer; copyright

- 3weekly / monthly meetings --- bimonthly mit ambassadoren

### 11. next meeting

ARP macht doodle

Andy Vorschlag: Alle 2 Monate meeting mit Ambassadoren

- ▶ Zukünftig monatlich ein noon meeting per Tel-Konferenz

### 12. Weitere Traktanden (für nächstes meeting)

- Anlagestrategie: Wie lange wollen wir noch 20kFr einfach nutzlos rumliegen
- POSTKONTO: eröffnet, 7Kfr liegen dort, WOZU? (Meine Idee Vereinskasse)
- Schwerpunkt-Thema (siehe Parkplatz)
- Fotos von webpage; disclaimer; copyright

### PARKPLATZ:

- WEB-Shop fuer Artikel von den Kindern hergestellt - Vertreib in Schweiz
- Micro-Finance (Einkommensgenerierung, startup kredit f. armbaender, karten, evtl.Webshop)
- noon.ch Events
- Birthday-Reminder von noon.ch (James -> Adrian, evtl Geburtstag in DB eintragen)
- Vorträge und Dia
- Gästebuch, Weblog
- Flyern durch Gymnasiasten etc.
- Patenschaften
- Daueraufträge mit LSV pushen
- Firmenkontakte
- Kontaktaufnahme Caritas
- Kontaktaufnahme Fundraiser (zb <http://www.imis-gmbh.ch> )
- Networking
- Firmen angehen, die nach Indien offshoren.
- Vorträge, Diplomarbeiten etc. an Gymnasien ausschreiben
- Einsetzung von «Testimonials»
- James Netzwerk: Zuoz, Cresta Club (Timing der Kontaktaufnahme ist wichtig)
- Netzwerkschlüsselpersonen (Evtl. Spenden verschenken um Personen mit/und ausgeprägtem sozialen Netzwerk für uns gewinnen)
- Online Medien kontaktieren (20min etc..)
- Nutzung von Web2.0 Applikationen (Facebook etc.)
- Entwicklung Druckmaterialien (Flyer, Wallet Card, etc.)
- Firmen gezielt für Naturalleistungen gewinnen (zB Firmen im Bereich online-Kommunikation, Print etc.)
- Vereinfachung Lead-Management für Versand etc. (standardisierte Listen etc.)
- Video PodCast über noon.ch auf Webpage anbieten
- Downloads von Postkarten, Flyer, Poster auf webseite anbieten (zT kostenpflichtig..?)
- Schaffung einer Diskussionplattform/Mitsprachemöglichkeiten auf webseite. ZB Button "Meine Meinung" oder wenigstens Gästebuch auf webseite wieder einführen.
- Spenden für einzelne Projekte erleichtern. ZB Button "Spende für XYZ" bei jeweiligem Projekt einfügen
- VIP Treatment schaffen (Pareto 80/20 Regel)
- Printmaterial schaffen: Farbige Faltblatt
- Firmen angehen: CSR (Corporate Social Responsibility)
- Schulen, Kinder machen Projektarbeiten, sammeln Spenden (koordiniert durch Annina)
- Second Life, MySpace (?)
- Spender-DB Analyse (Sobald Datenreihe genug gross ist, d.h. ab 2009/2010)
- Vereinheitlichung Adress-mgmt (inkl. Lead-mgmt)