

noon.ch Skype-Sitzung vom 5. November 2007

Teilnehmer

Pascal Fischer
Andi Fischer
James Glattfelder
Adrian Plattner
Adrian Riedo (Protokoll)

Traktanden

1. Genehmigung Protokoll vom 18. Juli 2007
2. Moving Forward
3. Kartenversand aus Indien
4. Nächstes Mailing
5. Projektübersicht
6. Lions Club Basel
7. Allgemeines
8. Termine

Pendenzenkatalog

Offene Alte Pendenzen (siehe entsprechende. Protokolle für Details)

- ▶ AdrianR: noon.ch aktivieren (ohne www)
- ▶ Andi: Überarbeitung noon.ch-Logo für Druck auf weissem Hintergrund
- ▶ Andi/Adrian P: Faltblatt
- ▶ AdrianP: Pressemappe
- ▶ Adrian P: Updaten von Content auf Page vor naechstem Mailversand (i.e. Spendenbestätigung an Schenker)
- ▶ AdrianP: Versandunterlagen von Mailings in Garage
- ▶ AdrianR: Adressmngmt / Mailversand Tool Evaluation
- ▶ James: Typo3: Formulare für Guestbook, Newsletter subscription
- ▶ AdrianP: Flyer fertig machen, in garage und link an alle
- ▶ Andi: Logo: Verlinkung Corina und AdrianP
- ▶ Andi: T-Shirt bestellen mit neuem Logo
- ▶ AdrianR: Medien: BZ weiter verfolgen
- ▶ AdrianP: Medien: Engadiner Post kontaktieren
- ▶ AdrianP: Medien: Zofinger Zeitung kontaktieren
- ▶ Andi: Medien: Murtenbieter kontaktieren
- ▶ James: Medien: Old Boys Lyzeum Zeitung kontaktieren
- ▶ Pascal: PO-Amba: Funding Vorschlag 2008 bis nächstes full-meeting
- ▶ AdrianP: Lions Basel weiterverfolgen
- ▶ Adrian R/P: besprechen bilateral das Ansprechen von Firmen für das Spendejahr 2007
- ▶ AdrianP: Einleitung Pressemappe an Dominic und Sabine delegieren

Neue Pendenzen

- ▶ AdrianP: Zusammenstellen der Adressen für Kartenversand (Amba)..... 4
- ▶ AdrianP: Text für Amba-Karten vorbereiten 4
- ▶ Pascal: kontaktiert Amba betreffend Kartenversand 2007 (Versand erste Woche Dez) 4
- ▶ Adrian P und Andi: besprechen den „NICHT-Versand“ (Personen, die vom Newsletter oder Kartenversand ausgenommen werden) 4
- ▶ Andi und Adrian P: Präsentation für Lions Club Basel vorbereiten und abhalten 5
- ▶ Adrian R: Logo / Flyer und Text des Rechnungsversand „Riedo Networks“ auf Garage laden 5
- ▶ Pascal: Koordinaten unseres PC-Kontos auf Homepage publizieren 5
- ▶ Pascal: Link zu google-sitemaps in control center eintragen 5
- ▶ James: “noon.ch” als default preamble in html Title eintragen 5
- ▶ James: ändert die Homepage so ab, dass die News-Seiten zentral nur in deutsch gehalten werden..... 5
- ▶ Andi et al: neue Texte für Startseite „in Indien bekommt man für...“ 5

Beschlüsse

▶ Das Protokoll vom 18. Juli 2007 wird genehmigt	3
▶ James: am Ball bleiben betreffend Globetrotter	3
▶ Die Jahreskarten werden wie bisher alle von Amba Foundation aus versendet	4
▶ Alle Spender 2007 und VIP Spender erhalten eine Karte aus Indien	4
▶ Ambassadors werden dieses Jahr auch die Möglichkeit erhalten, Mailings zu versenden.....	4
▶ Wie beim letzten Mailing werden mehrere Text-Varianten erstellt (inkl. Option für keinen Versand) und für den Versand im Dezember vorbereitet	4
▶ Amba Foundation erhält für 2008 das selbe Budget von noon.ch wie im Jahr 2007	4
▶ Alle Mitglieder stimmen einer Verdopplung des Budgets 2008 für Shradda aus SFr. 1300.- zu	4
▶ Geschenk-Spenden eMails werden nur noch an James zugestellt	5
▶ PayPal eMails werden an James und Adrian P zugestellt	5

Protokoll

1. Genehmigung Protokoll vom 18. Juli 2007

- ▶ Das Protokoll vom 18. Juli 2007 wird genehmigt

2. Moving Forward

- Fizepräsident Pascal residiert endlich wieder in der Schweiz

- Homepage ist vollumfänglich in typo3 realisiert, direkte Links lauten ab sofort:

www.noon.ch/news

www.noon.ch/finanzen

www.noon.ch/projekte

- noon.ch durfte am Gottesdienst einer Taufe vorgestellt werden. Die Kollekte wurde als grosszügige Spende dankend entgegengenommen

- Eine ganz spezielle Spende konnte durch eine Geburtstagsfeier verbucht werden

- Kontakte zu Globetrotter aufgebaut, sie werden uns später wieder kontaktieren

- ▶ James: am Ball bleiben betreffend Globetrotter

- noon.ch in google sitemaps erfasst

- PC Konto eröffnet

- Unser Präsident verfasst seine Masterarbeit

Analyse und Strategie für Social-Marketing in der Schweiz - Praxisbeispiel noon.ch

3. Kartenversand aus Indien

- ▶ Die Jahreskarten werden wie bisher alle von Amba Foundation aus versendet
- ▶ Alle Spender 2007 und VIP Spender erhalten eine Karte aus Indien
- ▶ AdrianP: Zusammenstellen der Adressen für Kartenversand (Amba)
- ▶ AdrianP: Text für Amba-Karten vorbereiten
- ▶ Pascal: kontaktiert Amba betreffend Kartenversand 2007 (Versand erste Woche Dez)

Mail an Amba Foundation:

- Erstellen der Karten „as usual“ mit Text-Vorschlag für die Karten
- Versanddatum fixieren
- Versandkosten werden vom Vorstand von noon.ch übernommen

4. Nächstes Mailing

Das nächste Mailing ist unser Weihnachts-Versand.

- ▶ Ambassadors werden dieses Jahr auch die Möglichkeit erhalten, Mailings zu versenden
- ▶ Wie beim letzten Mailing werden mehrere Text-Varianten erstellt (inkl. Option für keinen Versand) und für den Versand im Dezember vorbereitet
- ▶ Adrian P und Andi: besprechen den „NICHT-Versand“ (Personen, die vom Newsletter oder Kartenversand ausgenommen werden)

5. Projektübersicht

Amba Foundation

Pascal hat den transparenten Bericht erhalten (ca. 20 seiten).

Es wurde nicht um ein erhöhtes Budget von Seiten Amba gebeten. Deshalb werden wir den eingesetzten Betrag noch ein weiteres Jahr überweisen und erwarten, dass Amba danach auf eigenen Beinen stehen wird und auf die Unterstützung von noon.ch sehr wahrscheinlich nicht mehr angewiesen sein wird.

- ▶ Amba Foundation erhält für 2008 das selbe Budget von noon.ch wie im Jahr 2007

Shradda

James hat den Bericht von Shradda erhalten.

Der Bericht erklärt die Situation des Projektes und den betroffenen Kindern detailliert. James wird den Bericht in den nächsten Tagen auf unserer Webseite publizieren.

Vorschlag: Budget für Shradda für das nächste Jahr erhöhen mit genauen Zielvorgaben und Einsatzzweck der Gelder.

- ▶ Alle Mitglieder stimmen einer Verdopplung des Budgets 2008 für Shradda aus SFr. 1300.- zu

James wird eine evtl. weitere Erhöhung des Budgets nach Abklärung mit Shradda in der nächsten Sitzung zur Abstimmung vorschlagen.

Varun

Projektbetreuer Andi wird abklären, ob Varun in Zukunft eine finanzieller Unterstützung durch noon.ch erhalten wird.

6. Lions Club Basel

Adrian P: Termin vom 18. Dezember 2007 wurde bestätigt.
noon.ch erhält 20 Minuten für die Präsentation

- ▶ Andi und Adrian P: Präsentation für Lions Club Basel vorbereiten und abhalten

7. Allgemeines

- ▶ Geschenk-Spenden eMails werden nur noch an James zugestellt
- ▶ PayPal eMails werden an James und Adrian P zugestellt
- ▶ Adrian R: Logo / Flyer und Text des Rechnungsversand „Riedo Networks“ auf Garage laden
- ▶ Pascal: Koordinaten unseres PC-Kontos auf Homepage publizieren
- ▶ Pascal: Link zu google-sitemaps in control center eintragen
- ▶ James: “noon.ch” als default preamble in html Title eintragen
- ▶ James: ändert die Homepage so ab, dass die News-Seiten zentral nur in deutsch gehalten werden
- ▶ Andi et al: neue Texte für Startseite „in Indien bekommt man für...“

8. Termine

Nächstes Meeting

Datum: Ende November 2007, Pascal

Nächster Versand

Weihnachts Endjahresversand

Auszeiten Mitglieder

Andi: Mitte August bis Mitte November 2007

Pascal: 6. September bis Mitte Oktober, Mitte Dezember bis Ende Februar

AdrianP: frühestens Mitte/Ende 2008

Indienreise

Geplant für 2008

A. Parkplatz: Ideenpool und Themenkatalog für künftige Meetings

- WEB-Shop fuer Artikel von den Kindern hergestellt - Vertreib in Schweiz
- Micro-Finance (Einkommensgenerierung, startup kredit f. armbaender, karten, evtl.Webshop)
- Mitgliederbeitraege? aktive/passive mitglieder?
- noon.ch Events
- Birthday-Reminder von noon.ch (James -> Adrian, evtl Geburtstag in DB eintragen)
- Indienbesuche 2007/2008?
- Vorträge und Dia
- Flyer als Rechnungsbeilage sense.ch Kunden (60-70 Anschreibungen)
- Gästebuch, Weblog
- Flyern durch Gymnasiasten etc.
- Patenschaften
- Daueraufträge mit LSV
- Firmenkontakte
- Kontaktaufnahme Caritas
- Kontaktaufnahme Fundraiser (zb www.imis-gmbh.ch)
- Networking
- Firmen angehen, die nach Indien offshoren.
- Vorträge, Diplomarbeiten etc. an Gymnasien ausschreiben
- Einsetzung von «Testimonials»
- James Netzwerk: Zuoz, Cresta Club (Timing der Kontaktaufnahme ist wichtig)
- Netzwerkschlüsselpersonen (Evtl. Spenden verschenken um Personen mit/und ausgeprägtem sozialen Netzwerk für uns gewinnen)
- Online Medien kontaktieren (20min etc..)