

noon.ch Skype-Sitzung vom 13. Juni 2007

Teilnehmer

Adrian Plattner
Adrian Riedo
Andi Fischer
James Glattfelder (Protokoll)
Pascal Fischer

Sabine Ackermann
Dominic Rau

Traktanden

1. Genehmigung Protokoll vom 14.05.2007; Status Pendenzen (James, 15 Min)
2. Moving Forward (James, 5 Min)
3. Aufrufwelle I/07 (Adrian, 20 Min)
4. Datenbank (Andi/Adrian 10)
5. Webpage: Typo 3 Frontend Editing (James, 10 Min)
6. Ambassadors (noon.ch, Sabine, Dominic, 60 Min)
 - Gegenseitige kurze Vorstellung (Alle)
 - Info über aktuelle Aktivitäten/Tasks/Ziele (Andi)
 - Eure Ideen und Vorstellungen fürs Mitwirken (SaDo)
 - Abgrenzung eures Engagement innerhalb noon (Alle)
 - Grobplanung eures Engagement: Wo wann wofür wie.. (Alle)
 - Namensfindung FreiwilligeHelfer/Ambassadors... (Alle)
 - Anpreisung auf Webseite: Art und Umfang, CV, Foto (Alle)
7. Nächste Meeting
 - A. Beschlüsse
 - B. Pendenzenübertrag
 - C. Parkplatz: Ideenpool und Themenkatalog für künftige Meetings

Beschlüsse

- ▶ Das Protokoll vom 14. Mai 2007 wird genehmigt..... 3
- ▶ Vorgeschlagenes Vorgehen für Aufrufwelle I/07 genehmigt..... 3
- ▶ Andi richtet PC Konto ein 5

Pendenzenkatalog

- ▶ Pascu: Struktur neue Webpage an AdrianP 3
- ▶ AdrianP, Pascu: Rechnungsbeilage an AdrianR 3
- ▶ AdrianP: Input betr. Flyer an Pascu 3
- ▶ Pascal/James: Flyer 3
- ▶ AdrianR: noon.ch aktivieren (ohne www.) 3
- ▶ Andi: Überarbeitung noon.ch-Logo für Druck auf weissem Hintergrund 3
- ▶ Andi/Adrian P: Faltblatt..... 3
- ▶ AdrianP: Pressemappe 3
- ▶ Adrian P: Updaten von Content auf Page vor naechstem Mailversand (i.e. Spendenbestätigung an Schenker) 3
- ▶ Adrian P: Spenden schenken, ZEWO-text..... 3
- ▶ Adrian R: Suche Sponsor ZEWO 3
- ▶ James: Timer in Netoffice setzen für DB backup 3
- ▶ Adrian R: Massenmail Tool Vorschläge 3
- ▶ Adrian P: Vorschlag fuer VIP Treatment 3
- ▶ Alle: Adresen updaten (nichtspender -> spender, ...) und ergänzen; Versand 3
- ▶ Andi: Spendenseiteupdate an Pascu 3
- ▶ Andi: Einleitung Pressemappe an Adrian..... 3
- ▶ Andi, Pascu, James: Projectowner Responsibilities 3
- ▶ Alle: Migration des Inhalts auf Typo3 (James: SpendenSchenken; AdrianP: Verein; AdrianR: ; James: Pagestruktur: www.noon.ch/test/india.php; Problem: Links, D&E) 3
- ▶ James: Typo3-Tutorial Links und Laguagesupport..... 3
- ▶ Pascu: Jyoti-Artikel auf Homepage 3
- ▶ Andi, Pascu, James: bessere Fotos..... 3
- ▶ Adrian, James: Fotos & CV von Ambassadors/Consultants..... 3
- ▶ AdrianR: Email für Sabine und Dominic..... 3
- ▶ Alle: Erweiterung/Anpassung der DB Felder..... 4
- ▶ Alle: Alte Einträge editieren 4
- ▶ Andi: PC Konto einrichten 5

Protokoll

- ▶ Pascu: Struktur neue Webpage an AdrianP
- ▶ AdrianP, Pascu: Rechnungsbeilage an AdrianR
- ▶ AdrianP: Input betr. Flyer an Pascu
- ▶ Pascal/James: Flyer
- ▶ AdrianR: noon.ch aktivieren (ohne www.)
- ▶ Andi: Überarbeitung noon.ch-Logo für Druck auf weissem Hintergrund
- ▶ Andi/Adrian P: Faltblatt
- ▶ AdrianP: Pressemappe
- ▶ Adrian P: Updaten von Content auf Page vor naechstem Mailversand (i.e. Spendenbestätigung an Schenker)
- ▶ Adrian P: Spenden schenken, ZEWO-text
- ▶ Adrian R: Suche Sponsor ZEWO
- ▶ James: Timer in Netoffice setzen für DB backup
- ▶ Adrian R: Massenmail Tool Vorschläge
- ▶ Adrian P: Vorschlag fuer VIP Treatment
- ▶ Alle: Adressen updaten (nichtspender -> spender, ...) und ergänzen; Versand
- ▶ Andi: Spendenseiteupdate an Pascu
- ▶ Andi: Einleitung Pressemappe an Adrian
- ▶ Andi, Pascu, James: Projectowner Responsibilities
- ▶ Alle: Migration des Inhalts auf Typo3 (James: SpendenSchenken; AdrianP: Verein; AdrianR: ; James: Pagestruktur: www.noon.ch/test/india.php; Problem: Links, D&E)
- ▶ James: Typo3-Tutorial Links und Laguagesupport
- ▶ Pascu: Jyoti-Artikel auf Homepage
- ▶ Andi, Pascu, James: bessere Fotos
- ▶ Adrian, James: Fotos & CV von Ambassadors/Consultants
- ▶ AdrianR: Email für Sabine und Dominic

1. Genehmigung Protokoll vom 14. Mai 2007

- ▶ Das Protokoll vom 14. Mai 2007 wird genehmigt

2. Moving Forward

- Diana, Sabine und Domini an Bord
- Freiburger Nachrichten: Interview mit Andi
- Typo3 Shell
- AdrianR: erste Spender

3. Aufrufwelle I/07 (Juni 2007)

Workflow und Timetable:

- | | | |
|--|---------|-----------------|
| - Ergänzung zus. Adressen (non-donators) in Mainfile | alle | 16.06.07 |
| - Zusammenstellung mit DB-Adressen/Verteilung | AdrianP | 19.06.07 |
| - Flagging (A, B, C, D) und Ergänzung Angaben (für neue DB-Felder!) | alle | 23.06.07 |
| - Generierung Serienbriefe | AdrianP | 25.06.07 |
| - Versand | alle | 26.06.-01.07.07 |

- ▶ Vorgeschlagenes Vorgehen für Aufrufwelle I/07 genehmigt

Kategorien und Anwendungskriterien

Kategorie A

Inhalt: Spendenaufruf inkl. Hinweis Online-Zahlen
Empfänger: Donators und non-donators, ohne Beitrag in 2007

Kategorie B

Inhalt: Infomail mit Hinweis Online-Zahlen (abgeschwächter Aufruf, eher: Newsletter)
Empfänger: non donators

Kategorie C

Inhalt: Infomail mit Hinweis Online-Zahlen und Bedankung bereits getätigter Zahlungen (abgeschwächter Aufruf, eher: Newsletter)
Empfänger: Donators mit Beitrag in 2007

Kategorie D

Inhalt: Infomail mit Hinweis Online-Zahlen und Bedankung bereits getätigter Zahlungen. Bitte um Weiterleitung eines Vorlagentextes („donators-get-donators“)
Empfänger: Befreundete Donators mit Beitrag in 2007

4. Datenbank

- ▶ Alle: Erweiterung/Anpassung der DB Felder
- ▶ Alle: Alte Einträge editieren

Obligatorisch:

- Title (Vorlage beachten!)
- **Gender** (Vorlage beachten!)
- City (old: ZIP, Name => **neu**: nur Name und ZIP separat)
- Language (Vorlage beachten!)

5. Webpage

- Typo3: Frontend editing

6. Ambassadors

Generell:

- Idee: An der „Front“ (Projekte oder Spenden) einsetzen
- Fähigkeiten der Leute einbinden
- Keine Tasks/Verpflichtungen
- Auf Webpage (CV, Foto)

Sabine und Dominic:

- Meet and greet
- noon.ch Briefing
- Lob an noon.ch: ideale Entwicklungshilfe
- Einbindung: allgemeine Ideen
- Identifikation
- Keine Erwartung von noon.ch; Eigenmotivation

Konkret:

- Kein Termindruck, sondern auf individuelle Anfragen reagieren (v.a. bei technischen Belangen)
- Projekte: „second opinions“ (durch ihre soziokulturelle Indiienerfahrung)
- Unterstützung bei externen Auftritten (Texte, Medien,...)
- Bei „Aufnahme“ schon direkt ein Beitrag liefern: „Wir sind Ambassadoren geworden, weil ...“
- Die „Trägheit“ von noon.ch nicht vergrössern
- Abgrenzung zu noon.ch
- Sie sprechen noon.ch Mitglieder individuell direkt an
- Ablage für Artikel und Diskussionen; z.B. Typo3 Page mit Login
- Literaturecken (public)
- 4 x im Jahr an Meetings beteiligt
- noon.ch Email
- Ev. Versand I/07
- Texte für Pressarbeit

7. Nächstes Meeting

Termin: Mitte Juli

Organisator: Andi via Doodle

A. Beschlüsse

- ▶ Andi richtet PC Konto ein
- ▶ Andi: PC Konto einrichten

B. Pendenzenübertrag

- ▶ Pascu: Struktur neue Webpage an AdrianP
- ▶ AdrianP: Rechnungsbeilage bis 25.5. an AdrianR
- ▶ AdrianP: Input betr. Flyer an Pascu
- ▶ AdrianR: noon.ch aktivieren (ohne www.)
- ▶ Andi: Überarbeitung noon.ch-Logo für Druck auf weissem Hintergrund
- ▶ Pascal/James: Flyer
- ▶ Andi/Adrian P: Faltblatt
- ▶ AdrianP: Pressemappe
- ▶ Adrian P: Updaten von Content auf Page vor naechstem Mailversand (i.e. Spendenbestätigung an Schenker)
- ▶ Adrian P: Spenden schenken, ZEWO-text
- ▶ Adrian R: Suche Sponsor ZEWO
- ▶ Adrian R: Typo3 aufsetzen
- ▶ Pascal: Timer in Netoffice setzen für homepage/garage/netoffice Backup
- ▶ James: Timer in Netoffice setzen für DB backup
- ▶ Adrian R: Massenmail Tool Vorschläge
- ▶ Adrian P: Entwuerfe fuer email Versand
- ▶ Andi: Rechte/Pflichten Matrix mit Statuten abgleichen
- ▶ Adrian P: Vorschlag fuer VIP Treatment

C. Parkplatz: Ideenpool und Themenkatalog für künftige Meetings

- WEB-Shop fuer Artikel von den Kindern hergestellt - Vertreib in Schweiz
- Micro-Finance (Einkommensgenerierung, startup kredit f. armbaender, karten, evtl.Webshop)
- Mitgliederbeitraege? aktive/passive mitglieder?
- noon.ch Events
- Birthday-Reminder von noon.ch (James -> Adrian, evtl Geburtstag in DB eintragen)
- Indienbesuche 2007/2008?
- Vorträge und Dia
- Flyer als Rechnungsbeilage sense.ch Kunden (60-70 Anschreibungen)
- Gästebuch, Weblog
- noon.ch Filiale im SecondLife

- Flyern durch Gymnasiasten etc.
- Patenschaften
- Daueraufträge mit LSV
- Firmenkontakte
- Kontaktaufnahme Caritas
- Kontaktaufnahme Fundraiser (zb www.imis-gmbh.ch)
- Networking
- Firmen angehen, die nach Indien offshoren.
- Fotografien von Pascal Corbat als Trägermedium
- Vorträge, Diplomarbeiten etc. an Gymnasien ausschreiben
- Einsetzung von «Testimonials»
- James Netzwerk: Zuoz, Cresta Club (Timing der Kontaktaufnahme ist wichtig)
- Netzwerkschlüsselpersonen (Evtl. Spenden verschenken um Personen mit/und ausgeprägtem sozialen Netzwerk für uns gewinnen)