

Skype Sitzung mit Adrian, Pascal, James und Andi (26.11.2006)

Weihnachtsaktion:

E-mail an alle:

- Inhalt: indienreise, erfolgreich, spenden schenken etc.
- Termin für mail DI 5.12 bis FR 8.12
- Adrian entwurf text, layout
- andi: Indien_Edit_Annina(2).doc

Beschenkter kriegt:

- spendenbestätigung
- karte aus indien von einem kind

Homepage anpassen:

- formular auf homepage:
 - o name von
 - o name für
 - o adressen
 - o betrag
- eher keine geschenklis dazu: evtl später mal (amba macht: "wide range of diyas, glass candles, hand-made paper bags, diaries and fancy (shagun) envelopes; all made by women from the local community.")

Packages: 20, 50 oder xx.- spende

Message: jede spende zählt in Indien 10-fach. Für 20.- gibt's neue wandtafel etc...

- Adrian entwurf text, layout
- James DB
- Pasci: Web

Visitenkarten /Flyer:

- Black, Doppelseitig, vorne logo und evtl. „Direkte Hilfe gegen Armut in Indien“
- Hinten 2 versionen: un-/personifiziert
- Kontoangaben etc.
- Pascal mail an Corina

Datenbank:

- Erfassen der Adressen und Spender
- James, Andi, Pasci: asap bis ende jahr

Ausblick 2007

- Newsletter/Infomail/Update (Name dafür suchen, Frequenz häufiger)
 - im Januar mit Jahresbericht
- Shraddha:
 - Sirish und Protima: sind von Asha Redland California
 - Kusum: ist von Asha ???, chaptor das bei shraddha einsteigen will
 - James: Mail an Kusum KusumKanwar@yahoo.com
- Jahresbericht im Januar 2007
 - 100 % effizient, admin zahlen wir selber
 - Rückblick, Ausblick
- 100% Effizienz: Weiter verdeutlichen auf web-page, mails, etc. (Wir zahlen Spesen privat selber, nicht mit Spendengeldern)“ Die wenigen Spesen die anfallen werden (Portos und Bankspesen, Flyer drucken) von uns Privat übernommen. Thus, jeder Spendenfranken geht 100% nach Indien“
- Online Spenden via Kreditkarte/PayPal (Adrian klärt ab)
 - 2007 Adrian
- Zertifizierung ZEWO: Vertrauensverhältnis / Bürge
 - Kostet etwa 500.- d.h. abschätzen ob Mehreinnahmen durch neue Spender (Radiuserweiterung) dies einbringen
 - Andi
- Faltblatt: Auflage, Verwendungszweck, Lebensdauer (Inhalt abhängig)
 - 1500 stück
 - 2007 alle
- Karten Shraddha Anil:
 - Zeitpunkt 2007 xxx
 - Inhalt xxxx
 - Beilegen von xxxx (Faltblatt, Logo, Postkarte noon, EZ, etc..)
- Pressemappe, Zeitungsberichte:
 - Globetrotter, Engadiner Post, FN, PwC, BCG Hefte, Glückskette, Murtenbieter, Geldgeber (Bund), NGO's, Wipkingerblatt, Quartierblätter, BZ, Tages-Anzeiger, Linke Blätter (WoZ?)
 - Alle..
 - Adrian: Engadiner Post
- Kontaktaufnahme Caritas etc.
 - Andi
- Idee von Adrian: 2-mal pro Jahr Spendenaufruf, nicht öfters
- Allg. Info zu Weihnachtstiming für Spendenaufruf: Spendenwelle startet bereits Mitte November
- Systematische Etablierung und Expandierung von Noon; Zeitstrahl/Plan/Scheduling der einzelnen Aktivitäten
- Gewinnen von Vertrauensperson/Paten für Noon.ch (Lokalprominenz, Schlatter etc.)
- James Netzwerk: Zuoz, Cresta Club (Timing der Kontaktaufnahme ist wichtig)
- Netzwerkschlüsselpersonen (Evtl. Spenden verschenken um Personen mit/und ausgeprägtem sozialen Netzwerk für uns gewinnen)
- Links von www auf homepage etc.
<http://www.sasi.group.shuf.ac.uk/worldmapper/display.php?selected=179>
- Sachspenden erfassen (Adrian, Corina, Switch, laptops, gushti etc.)