

Traktanden

1. Begrüssung neues Mitglied Adrian Riedo
2. Protokoll vom 31.01.
3. Brainstorming «Möglichkeiten und Opportunitäten für noon.ch»
4. Clustering und Verteilung Zuständigkeiten, Timetable 2007/2008
5. Zusammenfassung Milestones und Highlights noon.ch für 2007
6. Diverses

Beschlüsse

- ▶ Testlauf mit 50-60 Firmen im Rahmen der Weihnachtsaktion; Kommunikation auf individueller Ebene laufend. 3
- ▶ Member-Bereich mit nächster Welle abschaffen bzw. frei zugänglich machen..... 3
- ▶ Zwei Spendenaufrufe und zwei Informationswellen p.a..... 3
- ▶ 2 Mailings aus Indien p.a. möglich 3
- ▶ Die Zeit zwischen Mitte Juli und Mitte August wird als Ferienzeit deklariert. Spendenbestätigungen müssen sichergestellt werden!..... 4

Pendenzenkatalog

- ▶ James: Erfassung Sachspende von Gushti 2
- ▶ Adrian: Erstellung Vorschlag «Pressemappe» bis Ende April; Umfang zu definieren..... 2
- ▶ Alle: Sich Gedanken machen, ob zusätzliche Ambassadoren aus pers. Umfeld in Frage kommen2
- ▶ Andi und Adrian: Faltblatt finalisiert bis Mitte Mai 2
- ▶ Pascal und James: Draft Flyer bis Ende Februar 2
- ▶ Alle: Gedanken zu «Key Messages» machen; Thema next Meeting 2
- ▶ Adrian: Abklärung Online-Spenden im Vorfeld der nächsten Welle (bis ca. Mai) 3
- ▶ Pascal: setzt eMail Featureliste zusammen und lässt sie Gushti zukommen..... 4
- ▶ Pascal und Guschtu: unterbreiten Vorschlag für Display Name..... 4
- ▶ Pascal und Gushti: organisieren neue eMail Adressen inkl. Display Name 4
- ▶ Adrian: Textvorschlag «warum kein ZEWO» an Pascu bis Ende Feb..... 4
- ▶ James und Pascu: Finanzbericht 06 bis Ende Feb finalisiert 4
- ▶ Pascu: führt Gushti in die Datenbanken ein 4

Protokoll

1. Begrüssung neues Mitglied Adrian Riedo

- Vorstellung Teilnehmer und Grundsätzliches zu noon.ch
- Ab sofort werden die Webhosting-Gebühren für Amba und noon.ch erlassen bzw. durch Guschti gesponsert
 - ▶ James: Erfassung Sachspende von Guschti
- Guschti zeigt sich bereit, alle Funktionen (ausser Finanzen) zu übernehmen.
- Insbesondere im Bereich Firmen kann sein Netzwerk einen Mehrwert für noon.ch bieten

2. Protokoll vom 31.01.

keine Bemerkungen

3./4. Brainstorming «Möglichkeiten und Opportunitäten für noon.ch» inkl. Clustering und Verteilung Zuständigkeiten, Timetable 2007/2008

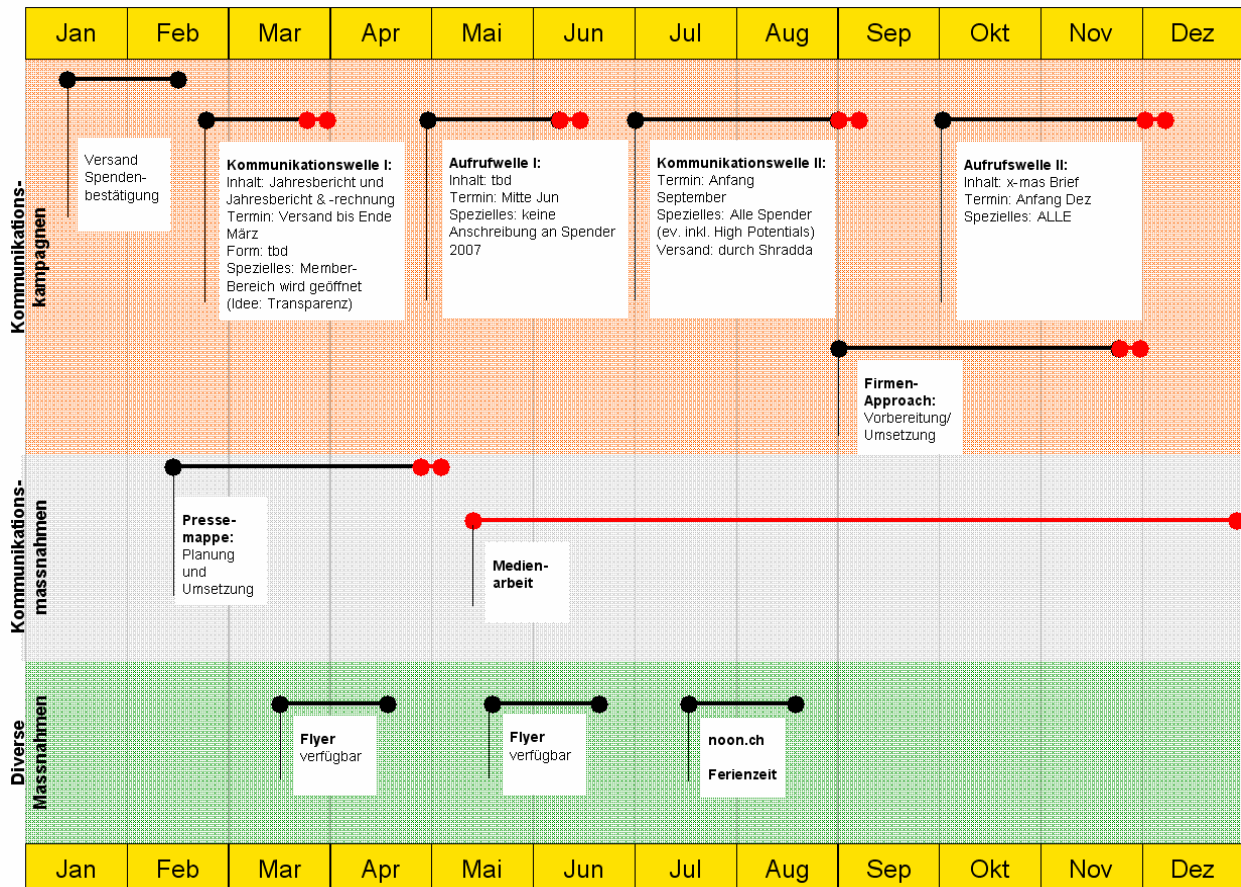
Fragestellung: Welches sind die Highlights für 2007? Wo soll noon.ch im Januar 2008 stehen?

- Publizitätswirkung, Profilierung und Aufbau Vertrauen
Im 2007 wird erstmalig das Ziel verfolgt, den Kreis von Spendern über persönliche Kontakten hinaus zu erweitern, d.h. weitere Peers hinter den uns bekannten Spendern aufzubauen.
Massnahmen:
 - ▶ Adrian: Erstellung Vorschlag «Pressemappe» bis Ende April; Umfang zu definieren.
 - Kontaktaufbau Presse über bestehende Netzwerke (nach vorliegen der Pressemappe):
 - Friburger Nachrichten > Guschti
 - Engadiner Post > Adrian
 - Murtenbieter > Andi
 - Globetrotter > James via Gianreto Bauder
 - Migros/Coop > tbd zu gegebener Zeit
 - Ernennung von Ambassadoren
 - ▶ Alle: Sich Gedanken machen, ob zusätzliche Ambassadoren aus pers. Umfeld in Frage kommen
 - Einsetzung von «Testimonials»: tbd zu gegebener Zeit
- Neue Printmaterialien
 - Faltblatt
 - ▶ Andi und Adrian: Faltblatt finalisiert bis Mitte Mai
 - Flyer
 - ▶ Pascal und James: Draft Flyer bis Ende Februar
- Reduktion Aufwand
 - Automatisierungen im Versandprozess von Briefen, Bestätigungen etc.
 - Frühzeitige Arbeitsplanung (Jahresplan)
 - Peaks Glätten
- Einfaches, klar kommunizierbares Selbstverständnis
Key Messages: Argumentarium pro noon.ch
 - Direkte Hilfe gegen Armut in Indien
 - 100% Effizient
 - Nachhaltigkeit: Kinder, Ausbildung und Gesundheit (Vorschlag Andi)
 - ▶ Alle: Gedanken zu «Key Messages» machen; Thema next Meeting

- Weitere Bearbeitung des Potentials ‚Familien und Freundeskreis‘
 - ▶ Alle: Erfassung potenzieller (Neu-)Spender in einer persönlichen Tabelle
 - Bearbeitung erfolgt im Rahmen der regulären Wellen
- Potenzial «Firmen»
 - Sobald Printmaterial, Pressemappe und erste Presseberichte vorliegen, werden Firmen systematisch angegangen
 - ▶ Testlauf mit 50-60 Firmen im Rahmen der Weihnachtsaktion; Kommunikation auf individueller Ebene laufend.
- Technische Verbesserungen/Anpassungen
 - Automatisiertes Formular für Spendenbestätigung (wird zu gegebener Zeit angegangen)
 - Spenden online bezahlen (Kreditkarte, PayPal)
 - ▶ Adrian: Abklärung Online-Spenden im Vorfeld der nächsten Welle (bis ca. Mai)
 - ▶ Member-Bereich mit nächster Welle abschaffen bzw. frei zugänglich machen
 - Spendenstand mainpage aktualisieren automatisch aus db (wird zu gegebener Zeit angegangen)

5. Zusammenfassung Milestones und Highlights noon.ch für 2007

- Schriftliche Mitteilungen an Spender und Nichtspender: Rhythmus
 - ▶ Zwei Spendenaufrufe und zwei Informationswellen p.a.
 - ▶ 2 Mailings aus Indien p.a. möglich



6. Diverses

- eMail
 - eMail Adressen sollen angepasst werden auf: vorname.nachname@noon.ch; Display Name: Vorname Nachname (noon.ch)
 - Wichtig : Bestehende Adressen matchen, damit auch in Zukunft verfügbar
 - ▶ Pascal: setzt eMail Featureliste zusammen und lässt sie Gushti zukommen
 - ▶ Pascal und Gushti: unterbreiten Vorschlag für Display Name
 - ▶ Pascal und Gushti: organisieren neue eMail Adressen inkl. Display Name
- ZEWO-Zertifikat: Erklärung auf Frontpage
 - ▶ Adrian: Textvorschlag «warum kein ZEWO» an Pascu bis Ende Feb
- Projekt Giorgio (Tibet)
 - James und Andi: Abklären und detaillierte Infos an der kommenden Sitzung
- noon.ch Sommerferien
 - ▶ Die Zeit zwischen Mitte Juli und Mitte August wird als Ferienzeit deklariert. Spendenbestätigungen müssen sichergestellt werden!
- Finanzbericht 06
 - ▶ James und Pascu: Finanzbericht 06 bis Ende Feb finalisiert
- Datenbanken von noon.ch
 - ▶ Pascu: führt Gushti in die Datenbanken ein
- Homepage
 - search/replace von vagalume-links: tbd > next meeting

7. Parkplatz: Ideenpool und Themenkatalog für künftige Meetings

- noon.ch Events > next meeting
- Geburtstage > next meeting
- Indienbesuche 2007/2008? > next meeting
- Vorträge > next meeting
- Vorträge und Dia > next meeting
- Flyer als Rechnungsbeilage sense.ch Kunden (60-70 Anschreibungen) > next meeting
- Flyern durch Gymnasiasten etc.
- Patenschaften
- Daueraufträge mit LSV
- Firmenkontakte
- Kontaktaufnahme Caritas
- Kontaktaufnahme Fundraiser
- Networking
- Firmen angehen, die nach Indien offshoren.
- Fotografien von Pascal Corbat als Trägermedium
- Vorträge, Diplomarbeiten etc. an Gymnasien ausschreiben
- Einsetzung von «Testimonials»
- James Netzwerk: Zuoz, Cresta Club (Timing der Kontaktaufnahme ist wichtig)
- Netzwerkschlüsselpersonen (Evtl. Spenden verschenken um Personen mit/und ausgeprägtem sozialen Netzwerk für uns gewinnen)