





## Direkte Hilfe gegen Armut in Indien

---

netOffice: Ist auf noon (selber ort wie spenden schenken)  
Backup E-mailadresse: Ist eingerichtet seit jan 07 auf [vereinnoon.ch@gmail.com](mailto:vereinnoon.ch@gmail.com)  
Sent-Mail? 2te-e.mail-adresse oder reicht cc an india@noon.ch?

→ **Pascal: Verantwortung für Abklärungen/Regelungen mit Guschti (Wer macht Wann Welche Backups, Timer im NetOffice Tool setzen?, Auslagerung)**

### Neue Homepage mit CMS?

- eher nicht im 2007, aber Langzeitplanung anfangen

→ **Pascal: Verantwortlich für Mehrjahresplan Migration und Ablösung der Webpage. Gespräche mit James und Guschti suchen**

### Guestbook und Contact Us Formulare auf Homepage wieder aufschalten?

- Pasci: eigenes script: aufwandschätzung: 2 Tage  
- Adrian: Was bringt's? Blog machen?  
- <http://www.vagalume.ch/india/guestbook/gb.php>

→ **Adrian: Gehört in Marketingkonzept. D.h. Adrian liefert Empfehlung ob Implementation im Kosten/Nutzen Verhältnis**

### Amba Bericht von Dominic&Sabine

→ **Pascal: Will erst mit Domi reden, danach Jyoti mail machen zur Stellungnahme. Danach unzensierte Publikation des Berichts**

### James möchte langfristig Finanzen abgeben (Sparring)

James bleibt 2007 verantwortlich für FI

Abwechslung der Tasks, Sparring Partner James und Pascal. Mit Güschtu reden..

→ **James: Abklärungen mit Pascal und Guschti bezgl. Sparring**

### Domi und Sabi als noon.ch Ambassadors

Mail von Ralf Gautschi: „Ich finds weiterhin super, wie ihr das macht. Domi und Sabine haben ja ein Projekt von euch besucht, was sie erzählt haben, hat mich sehr überzeugt - das Geld ist definitiv am richtigen Ort.“

→ **Andi: Auf Domi und Sabi zugehen, nach Pascals Recherche des Amba Reports**

### Madlainas Schwester

→ **James: geht auf sie zu nach Ihrem Urlaub**

### noon.ch Jahresbericht 2006

- 100 % effizient, admin zahlen wir selber  
- Rückblick, Ausblick  
- Newsletter/Infomail/Update (Name dafür suchen, Frequenz häufiger)

→ **Andi: Fängt damit an**

### Flyer

Black, Doppelseitig, vorne logo und evtl. „Direkte Hilfe gegen Armut in Indien“  
Hinten 2 versionen: un-/personalisiert  
Kontoangaben etc.

→ **James: Umsetzung zusammen mit Pascal**

### Faltblatt

Corina

→ 1500 Stück, CHF 550.-

→ **Andi: Umsetzung zusammen mit Adrian und Corina**

### Marketingkonzept

Jahresfahrplan: Prioritäten, Reihenfolgen, Erfolgs- und Aufwandorientiert  
D.h. Zeitstrahl/Plan/Scheduling der einzelnen Aktivitäten

Spenderaufrufe, 2\*DankeKarten aus Indien, Infomails, Jahresberichte, Firmenkontakte, Pressemappe, Printmedien und Medien, Faltblatt, Briefversand, Vorträge, Dia, Aktionen, Online Spenden, Kontaktaufnahme Caritas, Networking Weihnachten, Ostern, Geburtstage, Fotos und Statusberichte der Projekte aus Indien, Key messages, profilierung, 100% Effizienz, Direkte Hilfe gegen Armut in Indien, Indienbesuche 2007/2008?

*Brainstorming: Ziele, Aufgaben, Wünsche, Ideen, Lösungen für 2007*

→ **Adrian: Doodle Marketing Sitzung Woche 12-18. Februar**

### Spendenbestätigungen für Steuererklärung

- Von noon account aus versenden, pdf im Anhang < 200 kb
- Vorlagen von Adrian
- Abgleich der DB Zahlen mit xls:  
[http://www.vagalume.ch/india/data/Offline\\_India\\_Files/Noon%20Vereinsunterlagen/Finanzen/noon\\_finanzen.xls](http://www.vagalume.ch/india/data/Offline_India_Files/Noon%20Vereinsunterlagen/Finanzen/noon_finanzen.xls) (Siehe Tabellenblatt Overview, Spalte G-J)
- Zahlen aus DB:



Search Results:

Achtung: NUR FELD AMOUNT NEHMEN, NICHT GRANT TOTAL

→ **Alle: Ausführung bis Sonntag, 4.2.2007 (Adrian machts für James)**



## Direkte Hilfe gegen Armut in Indien

---

### → Adrian: Vorlage Spenden Dankesmail anpassen (nicht fragen ob man eine spendenbestätigung will)

[http://www.vagalume.ch/india/data/Offline\\_India\\_Files/Noon%20Vereinsunterlagen/Dokumente/spender\\_dankes\\_mail\\_du.txt](http://www.vagalume.ch/india/data/Offline_India_Files/Noon%20Vereinsunterlagen/Dokumente/spender_dankes_mail_du.txt)

[http://www.vagalume.ch/india/data/Offline\\_India\\_Files/Noon%20Vereinsunterlagen/Dokumente/spender\\_dankes\\_mail\\_english.txt](http://www.vagalume.ch/india/data/Offline_India_Files/Noon%20Vereinsunterlagen/Dokumente/spender_dankes_mail_english.txt)

[http://www.vagalume.ch/india/data/Offline\\_India\\_Files/Noon%20Vereinsunterlagen/Dokumente/spender\\_dankes\\_mail\\_ihr.txt](http://www.vagalume.ch/india/data/Offline_India_Files/Noon%20Vereinsunterlagen/Dokumente/spender_dankes_mail_ihr.txt)

Weitere Abmachungen:

- Ab jetzt Spendenbestätigungen an alle Spender, nicht nur auf Verlangen
- Familien und Paare: Spender zusammen oder alleine entscheidet Owner, James gibt auf Anfrage Anleitung zur Zusammenlegung

### Pressemappe, Zeitungsberichte:

Globetrotter, Engadiner Post, FN, PwC, BCG Hefte, Glückskette, Murtenbieter, Geldgeber (Bund), NGO's, Wipkingerblatt, Quartierblätter, BZ, Tages-Anzeiger, Linke Blätter (WoZ?), Migros und Coop Zeitungen, Präsentationen für Firmen

→ Alle..

→ Adrian: Engadiner Post

### Ziele 2007

Etablierung und Expandierung von Noon

Motivator: 3\*15'000.- = 45'000.- + Ausbau → gegen 50'000.- Total möglich

Challenge: Spender motivieren ohne Indienreise 2007

### Infos:

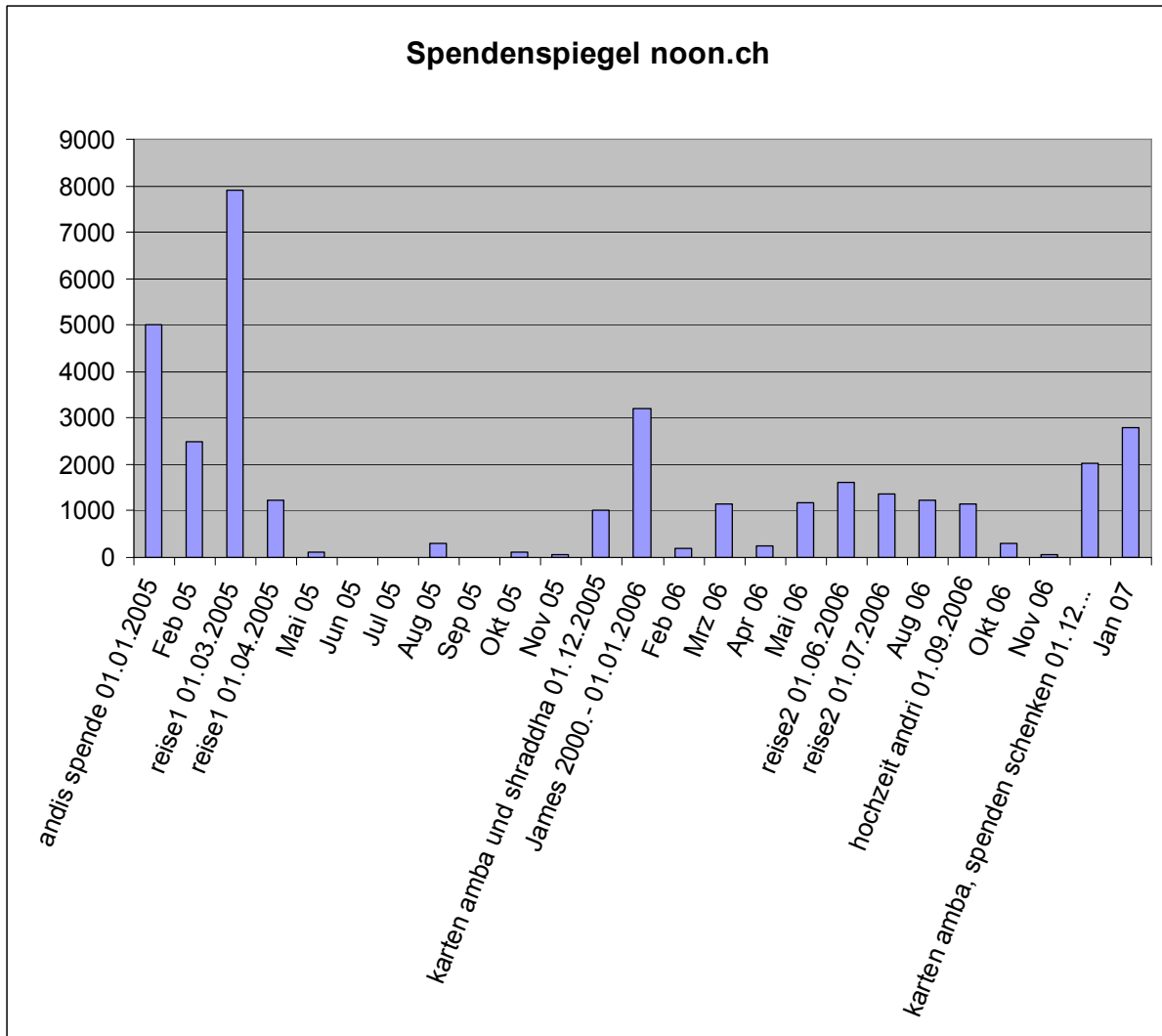
- Am 5.2.2005 wurde die noon.ch Homepage aufgeschaltet
- Total Besucher noon.ch homepage bis.1.2007: 8'495

### Nächste Sitzung:

Woche 12-18. Februar, Adrian macht Doodle.

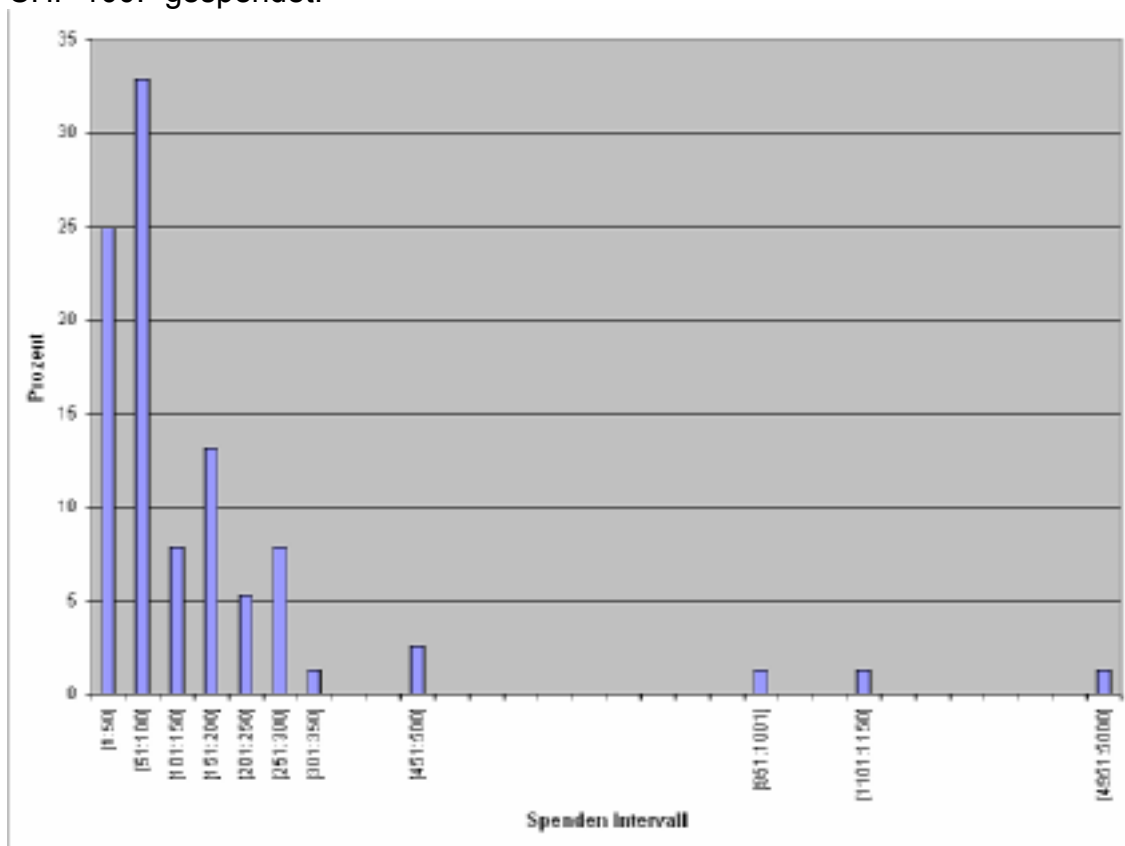
---

ANHANG:



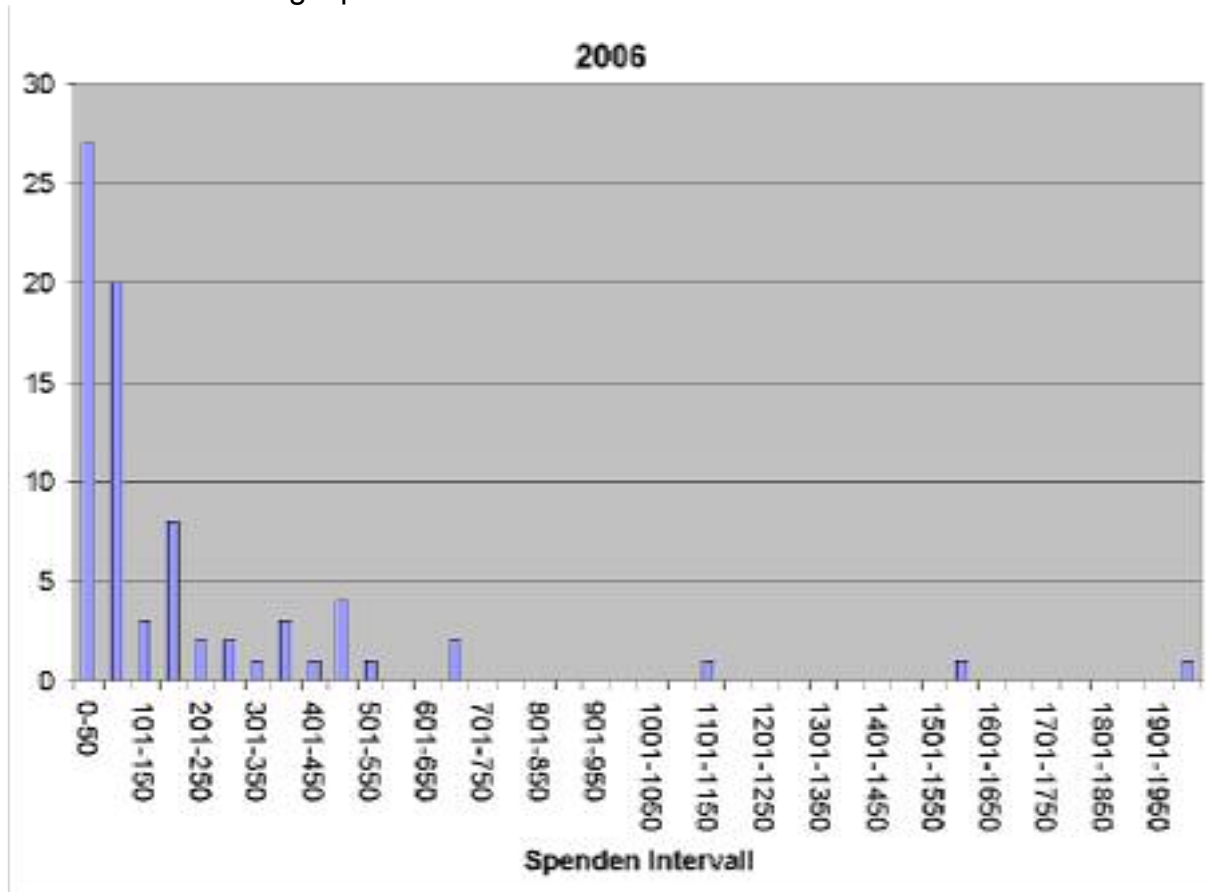
## Histogramm 2005

Total wurde 76 Mal gespendet, im Durchschnitt CHF 226.55. Am häufigsten wurde CHF 100.- gespendet.



## Histogramm 2006

Total wurde 77 Mal gespendet.



## noon.ch Google Platz 3: Armut Indien



## Spenden um Finanzielle Eigenleistungen bereinigt

### 2005

Spenden	15'363	
- Eigene Spenden (Andi, Pascal)	2'332	15.2% der Spenden
= Gönner Spenden	13'031	

### 2006

Spenden	16607	
- Eigene Spenden (Andi, Pascal, James)	5412	32.6% der Spenden
= Gönner Spenden	11'195	

### Total bis 31.12.2006

Spenden	31'970	
- Eigene Spenden (Andi, Pascal, James)	7'744	24.2% der Spenden
= Gönner Spenden	24'226	



### Ideenpool

- Gewinnen von Vertrauensperson/Paten für Noon.ch (Lokalprominenz)
- James Netzwerk: Zuoz, Cresta Club (Timing der Kontaktaufnahme ist wichtig)
- Netzwerkschlüsselpersonen (Evtl. Spenden verschenken um Personen mit/und ausgeprägtem sozialen Netzwerk für uns gewinnen)
- Spendenstand mainpage aktualisieren automatisch aus db
- 100% Effizienz: Weiter verdeutlichen auf web-page, mails, etc. (Wir zahlen Spesen privat selber, nicht mit Spendengeldern)“ Die wenigen Spesen die anfallen werden (Portos und Bankspesen, Flyer drucken) von uns Privat übernommen. Thus, jeder Spendenfranken geht 100% nach Indien“
- Zertifizierung ZEWO: Vertrauensverhältnis / Bürge, kostet etwa 5000.-mit Audits in ¾ Jahren erledigt, keine sehbaren Schwierigkeiten. Preislich aber z.Zt. ausser Frage.

### ZEWO:

- Allg. Info zu Weihnachtstiming für Spendenaufruf: Spendenwelle startet bereits Mitte November
- Links von www auf homepage etc.

<http://www.sasi.group.shef.ac.uk/worldmapper/display.php?selected=179>